

# Reklamgranskning

## Syfte

Att öva på att genomsåda budskap, känslor och påverkan i reklam.

### 1. Välj en reklam

- Beskriv reklamen kort (produkt, varumärke, format, var du såg den).
- Är det en influencer, ett företag eller en annons?

### 2. Budskap och målgrupp

- Vad är reklamens huvudbudskap?
- Vilken målgrupp riktar den sig till? Varför tror du det?
- Vilka känslor försöker reklamen väcka (t.ex. trygghet, FOMO, glädje, status)?

### 3. Metoder och påverkan

- Vilka metoder använder reklamen? (färg, musik, språk, humor, stress, ideal, exklusivitet)
- Finns dolda budskap eller manipulation? (vanligt i reklam: saker som inte sägs rakt ut – men antyds genom bilder på t ex perfekta människor, lycka, status)
- Hur påverkar reklamen dig personligen?

### 4. Koppling till konsumtion och ekonomi

- Skapar reklamen ett behov eller ett begär?
- Uppmuntrar den till spontanköp, snabba betalningar eller exklusivitet?
- Kan reklamen bidra till konsumtionsstress eller ekonomiska risker?

### 5. Bli reklamkritiker

- Vad skulle du vilja att fler visste om denna typ av reklam?
- Hur skulle en mer ärlig eller trygg reklamversion kunna se ut?
- Rita, skriv eller beskriv en egen "antireklam" som avslöjar det dolda budskapet.