

VERDANDIS VALHANDBOK 2022

INLEDNING

Söndagen den 11 september 2022 är det allmänna val i Sverige. Valet handlar inte bara om att avgöra vilka partier som kommer att styra i riksdagen, i våra regioner och i våra kommuner utan även om vilka politiska frågor som kommer att stå i centrum för diskussion och genomförande den kommande mandatperioden.



Vi ser hur politiken har backat från sitt ansvar att säkerställa en god välfärd för alla. Nu är det dags att ändra på det. Vi i Verdandi ska engagera oss i valet och ta kampen för rätten till ett värdigt liv.

Övergripande budskap

Vårt övergripande budskap är "Rätten till ett värdigt liv". Verdandis broschyr **Rätten till värdigt liv** kan användas som ett stöd till distrikt och avdelningar för att driva de lokala frågor som är viktiga i era kommuner.

För Verdandi är det viktigt att vi får genomslag för våra frågor och att vi kan motivera våra medlemmar och deltagare om vikten att gå och rösta. Detta kan vi göra genom att:

- Att vara aktiva under valrörelsen genom att bedriva utåtriktad verksamhet och informera om våra frågor.

- Att i samtal med våra medlemmar och deltagare informera om valet, om hur den demokratiska processen kring ett val ser ut, och om varför det är viktigt att gå och rösta och hur man röstar.
- Att samtala och argumentera med politiker kring våra frågor

Tips på aktiviteter

Valrörelsen bedrivs genom att vi gör en rad olika aktiviteter. Målgrupp och syfte för aktiviteten kan variera, men allt vi gör bör leda mot de övergripande målen om att få genomslag för våra valfrågor och att få fler att använda sin rösträtt och gå och rösta.

Nedan hittar ni exempel på vanliga kampanjaktiviteter vi kan använda oss av.

1. Ute-aktivitet på gården

En stor del av vår verksamhet finns ute i våra bostadsområden. Att samla de boende på gården är ett enkelt sätt att samla grannar till ett samtal om våra frågor.

Att tänka på:

1. Bestäm plats och tid.
2. Sprid information. Kanske via lapp i porten, i brevlådorna, utdelning på gator och torg eller i en Facebook-grupp.
3. Se till att ni har material om valet

2. Kampanj på offentliga platser

Att få prata med många människor är nyckeln till att nå ut med våra frågor. Därför ska vi finnas på platser där många befinner sig och har tid att prata. Det kan vara på torget eller vid rese-centrum. Att sätta upp ett bord eller tält på torget/resecentrum kan därför vara ett sätt att nå ut till fler.



Verdandi Botkyrka har i år en överenskommelse om att upplåta Verdandis lokaler till vallokal. Närheten till de boende i området kan bidra till att fler kommer att använda sin rösträtt. "Vi i Verdandi är behjälpliga med fakta om hur valet går till rent praktiskt", säger Leyla Sözen som är verksamhetsledare i Verdandi Botkyrka.



Att tänka på:

1. Välj ut en plats och tid när ni kan möta mycket folk.
2. Skaffa polistillstånd om det behövs.
3. Skaffa material, bord/tält och något att bjuda på.

3. Träffa politiker

För att få fler politiker att uppmärksamma och tycka att Verdandis prioriterade frågor är viktiga är dialog och samtal med politiker en viktig metod. Genom att träffa de ledande politikerna i er kommun för enskilda samtal kan ni få tillfälle att förklara/berätta våra medlemmars berättelser och utifrån detta berätta om våra förslag



Verdandi Sundbyberg har regelbundet kontakt med politikerna i kommunen och bjuder ofta in till besök i verksamheten.

”Vi har väldigt bra relationer med politikerna här i kommunen”, säger Faiza Rebandi som är verksamhetsledare i Verdandi Sundbyberg. ”Det är viktigt att de ser med egna ögon vilken fin och viktig verksamhet vi har. Verdandis verksamhet är till stor nytta både för den enskilde och för samhället.”

Bild: Faiza Rebandi, verksamhetsledare i Verdandi Sundbyberg, Marie-Ros Elias, medlem i Verdandi, Peter Schilling, kommunstyrelsens ordförande i Sundbyberg (S).

Att tänka på:

1. Förbered vilka frågor ni vill ta upp med politikerna ni möter.
2. Prioritera vilka politiker ni ska träffa – välj de som har störst inflytande.
3. Bjud in till enskilda möten – politiker tenderar att vara mindre öppna om de också träffar företrädare från andra partier
4. Disponera tiden väl så att ni hinner prata om allt ni vill.
5. Följ upp samtalet – om det kom upp frågor under samtalet som inte kunde besvaras där och då är det bra att följa upp det via mail i efterhand

4. Kampanj i sociala medier

Majoriteten av Sveriges invånare är på något sätt digitala och det är ett enkelt sätt att nå till de människor som inte hittar till oss. Genom sociala medier kan vi skapa en medvetenhet kring våra frågor och omvandla det till ett digitalt engagemang i våra frågor.

Så här kan vi kampanja digitalt:

- Dela våra medlemmars berättelser och koppla ihop det med ett värdigt liv.
- Följ, gilla och dela Verdandis inlägg. Vi har konton på Facebook, Instagram och Twitter. Följ dessa och gilla, kommentera och dela det du tycker är bra och intressant. På så sätt kommer det att synas för fler av dina kontakter och så når vi fler.
- Gör inlägg från er Facebook-sida. Om er avdelning och distrikt har ett eget Facebook-konto kan ni använda den för att sprida ert budskap inför valet. Dela gärna inläggen i lokala Facebook-grupper så kommer de synas för fler.
- Våga göra avtryck i kommentarsfälten

5. Insändare

En av de mest lästa sidorna i tidningarna är insändarsidorna och når oftast en bredare grupp av läsare än debattartiklarna. Fördelen med insändare är att de är kortare och blir därmed mer kärnfulla och lättlästa.

Att tänka på:

1. Bestäm vilket budskap du vill förmedla och fokusera på det.
2. Tänk ut en bra rubrik.
3. Rikta gärna din insändare till någon ansvarig, till exempel en politiker.
4. Kom med lösningar! Det tas oftast emot bättre än om man bara klagar.
5. Tipsa andra om texten och sprid i sociala medier när den publicerats.

Att tänka på:

- Utvärdera aktiviteten, efter att den är genomförd, och ta med lärdomarna till nästa aktivitet.
- Samarbeta med andra och kroka arm med de som ligger nära oss. Skriv gärna lokala insändare tillsammans med närstående organisationer.

Lycka till i valrörelsearbetet! Låt oss hjälpas åt att nå ut med Verdandis prioriterade frågor och för ökad social rättvisa! ●